



CAHIER DES CHARGES

CRÉATION D'UN VISUEL

POUR LES 40 ANS DU CONSERVATOIRE

Objet : Création d'un visuel unique et d'un tampon - Lancement d'une gamme de merchandising exclusive pour les 40 ans du Conservatoire en Dordogne

Période des « 40 ans » : du 5 au 20 juin 2027

Période de création : septembre à novembre 2026

Contexte & Enjeux

En 2027, le Conservatoire à Rayonnement Départemental de la Dordogne (CRDD) célèbrera une étape majeure de son histoire : **40 ans d'ancrage, de transmission et de rayonnement culturel en Dordogne**. Cet anniversaire symbolique est une opportunité unique de fédérer nos élèves, leurs familles, nos équipes et nos partenaires autour de notre identité commune.

Le CRDD est présent sur tout le département à travers ses 11 antennes et 25 lieux de cours qui permettent un rayonnement de la culture sur tout le territoire. L'idée est de créer un événement qui durera 15 jours afin que chaque antenne puisse participer aux festivités sur son territoire. Une soirée d'ouverture est prévue à Périgueux le week end du 5-6 juin 2027, elle regroupera tous les élèves du département. Une soirée de clôture est également prévue à Périgueux le dimanche 20 juin 2027. Ce seront les deux événements phares qui permettront de mettre en lumière dans un lieu central toute la diversité des enseignements dispensés au Conservatoire : musique, danse et théâtre.

Chaque antenne aura l'occasion de proposer un concert/spectacle/performance pour valoriser ses élèves et enseignants, ainsi que les partenaires avec lesquels le Conservatoire travaille sur le territoire. Il est important pour nous et pour le grand public de pouvoir identifier chaque spectacle comme faisant partie d'un tout. L'harmonisation de la communication dans toutes les antennes est une valeur centrale pour le développement de notre visibilité.

Pour marquer le coup et prolonger l'impact de cet événement au-delà des célébrations physiques, nous proposons de concevoir une **gamme de merchandising exclusive**. Nous avons comme projet de proposer à la vente des T-shirt, Sweat, Casquettes, Tote Bag ainsi que des éventails et pourquoi pas des porte clé et pin's doming. Le visuel créé pour l'occasion devra pouvoir s'adapter aux différents produits. Il pourra par exemple être reproduit dans son entièreté sur les T-shirt, Sweat et Tote Bag et être décliné en « tampon » pour la casquette, le pin's et le porte clé.



Le Concept : Un visuel unique, une identité forte

L'idée centrale est de confier la création d'un **visuel unique et éphémère** à un artiste ou graphiste. Ce visuel devra :

- Célébrer la triple identité du Conservatoire : l'excellence de son enseignement artistique, l'ouverture à l'accès à la culture pour tous et son attachement profond au territoire de la Dordogne.
- Moderniser notre image tout en respectant notre histoire.
- Être facilement déclinable sur différents supports.
- Intégrer le chiffre 40 pour célébrer cet anniversaire et permettre à cette collection d'être une capsule exclusive.
- Sortir du cadre pour créer une capsule unique. L'idée est de laisser la place à l'artiste afin de proposer un visuel unique qui puisse donner envie aux collectionneurs d'acheter ce produit qui sera produit en série limitée.

Objectifs de la démarche

- **Fédérer & Valoriser** : Proposer à notre communauté un objet "souvenir" qui renforce le sentiment d'appartenance à l'institution.
- **Rayonner** : Transformer chaque utilisateur de ces objets en ambassadeur visuel des 40 ans du Conservatoire dans tout le département.

Proposition de gamme (écoresponsable)

Pour rester en accord avec les valeurs actuelles, nous privilégierons une gamme courte, qualitative et écoresponsable :

- **Le textile** : Un tote-bag en coton bio, une casquette et un modèle de t-shirt et de sweat épuré.
- **Les accessoires** : éventail, porte clé, pin's doming ou des gourdes isothermes.
- **L'exclusivité** : Une affiche d'art en édition limitée, numérotée, idéale pour les collectionneurs et les partenaires institutionnels.
- **Affichage papier et numérique** : Formats adaptés aux réseaux sociaux (bandeau, post) + Formats adaptés pour l'affichage (4x3, abribus)



Calendrier

- **Septembre** : Choix du prestataire à la suite de l'envoi d'un book/portefolio des réalisations permettant de définir l'univers graphique
- **Octobre** : Rencontre avec le prestataire, Envoi des maquettes, Corrections
- **Novembre** : Validation de la proposition afin de lancer la production

Sélection du prestataire

Il est demandé au candidat :

- d'envoyer leur book contenant au moins deux propositions graphiques relevant du secteur culturel.

- de chiffrer via un devis détaillé : ses honoraires, frais techniques et suivi de projet (Prise de brief, synthèse, présentations maquettes, nombre de correction aller-retour, validations), cession des droits.

Les candidats doivent impérativement remettre leur devis avec book avant le jeudi 17 septembre 2026 12h à l'adresse électronique suivante :

communication@crddordogne.com

Le candidat retenu devra fournir un fichier prêt à l'impression. Il aura la charge du montage jusqu'à l'impression.

##Contact CRDD

Fanny LECAMUS, chargée de communication

fanny.lecamus@crddordogne.com

05 53 45 60 50